

Editorial

La formación profesional y la actualización constante son premisas de la tarea de capacitación de la CANIEM. El diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros", es un posgrado de la Cámara que cuenta con el aval académico de la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y cuyo objetivo es profesionalizar y actualizar a quienes se forjan un camino en el mundo del libro con su práctica diaria. Dados los constantes cambios y necesidades de la industria es indispensable contar con personal capacitado, que afronte

los retos de una industria que cambia a cada momento, y este diplomado ha sido un semillero para nuestro gremio. Así lo ha sido y seguirá siendo, ahora, gracias al trabajo del grupo de expertos dedicado a construir un programa académico renovado, que responda a los requerimientos de la industria editorial en los nuevos tiempos. La Cámara busca ser un gran centro de formación e innovación tecnológica para la industria editorial, pues los avances en la materia requieren de preparación continua y qué mejor instancia para proveerla que los profesionales del gremio.

Boletín Semanal

Núm. 794

19 de junio, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Inicia la 13ª edición del Diplomado "Los procesos en la edición de libros"	2
Premio Juan Pablos honra la trayectoria editorial	3
Toma posesión el Dr. Alejandro Ramírez como nuevo director general de la CANIEM	4
Muere el poeta, editor y maestro Raúl Renán	4
Contec México: "El futuro es ahora"	5
Mitote LIJ celebra la literatura infantil y juvenil mexicana	6
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	7
Cursos INAI	8
Formación Profesional CANIEM	8
Surge nueva Alianza por la Creatividad y el Entretenimiento	9
Feria del Libro de Madrid incrementa 8% sus ventas	9
El Observatorio de la Lectura y el Libro publica una nueva actualización del informe "El sector del libro en España"	10
Margaret Atwood es Premio de la Paz de libreros alemanes	10
¿El debate sobre el conocimiento tradicional carece de... conocimiento?	11

Firman convenio CANIEM-ALPES de colaboración profesional y académica

Alumnos de instituciones incorporadas a ALPES podrán realizar su servicio social en la CANIEM o con sus afiliados

El presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya Rosique, y la presidenta ejecutiva de la Alianza para la Educación Superior A.C. (ALPES), Dra. María Luisa Flores del Valle, firmaron el pasado 14 de junio en las instalaciones de la Cámara un convenio marco que establece las bases generales para promover las relaciones de colaboración, educación, capacitación, asesoría, programas de trabajo y cualquier proyecto que pueda beneficiar a ambos organismos, así como a quienes los integran.

Algunas de las acciones que realizarán de manera conjunta son:

- Organizar pláticas informativas y de sensibilización, así como talleres en materia de Educación Continua a los empleados, colaboradores y afiliados de la CANIEM.
- Dar a conocer, al interior de la Cámara y sus afiliados, los cursos y ciclos escolares que las instituciones educativas de educación superior afiliadas a ALPES inicien, a fin de otorgar en tiempo y forma becas hasta del 50 por ciento a empleados, colaboradores y familiares directos.

Los presidentes de cada organización estuvieron acompañados de la licenciada María del Rosario Olvera, Directora de Proyectos, y el profesor Giovanni



Leticia Arellano, María del Rosario Olvera, María Luisa Flores del Valle, Carlos Anaya, Arturo Ahmed y Giovanni Stefano Niro. Foto: CANIEM

Stefano Niro, Coordinador de Comunicación Social, ambos por parte de ALPES; por la Cámara, firmaron como testigos el maestro Arturo Ahmed, Coordinador del Consejo Académico del Centro de Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial, y Leticia Arellano Arriaga, responsable de Formación Profesional.

“A lo largo de su historia, la CANIEM ha ejercido un papel fundamental en la formación profesional de quienes integran la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. Con este convenio ponemos al alcance de nuestros afiliados, empleados, así como de sus familiares directos, una oferta de diplomados, licenciaturas, maestrías, cursos, seminarios, talleres, conferencias especializadas, entre muchas otras opciones académicas a través de becas, además de que los alumnos de instituciones incorporadas a ALPES podrán presentar su servicio social en CANIEM, o con sus afiliados, de acuerdo con su perfil académico”, expresó Carlos Anaya.



Al evento acudieron integrantes de la industria editorial y representantes de instituciones privadas de educación superior.
Foto: CANIEM

Por su parte, para ALPES esta firma representa un reconocimiento a la labor que han realizado desde hace más de 20 años, además de que abre la posibilidad, a las 120 instituciones de educación superior que agrupa, de ofrecer en el futuro alguna especialidad o licenciatura enfocada al trabajo

editorial, y así fortalecer y continuar profesionalizando la cadena de la producción de libros en nuestro país.

Este convenio tendrá una vigencia indefinida a partir de la fecha de su firma.

Inicia la 13^a edición del Diplomado "Los procesos en la edición de libros"

La CANIEM refrenda su vocación por la profesionalización de la industria editorial

El pasado jueves 15 de junio se inauguró la edición número 13 del diplomado "Los procesos en la edición de libros" en las instalaciones de la CANIEM. En presencia de la Mtra. Sonia Batres Pinelo, y el profesor Jesús Anaya Rosique, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya, aseguró que el diplomado que inicia es muy importante para el sector, porque representa la vocación que el gremio tiene por la enseñanza y la capacitación.

“Para la Cámara es una gran satisfacción esta nueva edición del diplomado, porque refleja el compromiso con la capacitación de calidad, para quienes forman o buscan formar parte integral de la cadena productiva del libro”, dijo Anaya Rosique.

La plantilla docente del diplomado está activa en la industria

El diplomado "Los procesos en la edición de libros", es posible gracias a la colaboración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, a través de su División de Educación Continua. Cabe resaltar que este aval académico que otorga la Máxima Casa de Estudios es fundamental porque respalda el esfuerzo del grupo de docentes, profesionales de alto nivel, que ponen todo su empeño para conformar un plan de estudio que comprende todos los procesos de la edición de libros.



El Sr. Carlos Anaya les dio la bienvenida a los estudiantes del diplomado de libros.
Foto: CANIEM

El presidente de la CANIEM consideró que trabajar con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en la conformación de actividades académicas, como ésta, demuestra que la colaboración entre las instituciones públicas y la iniciativa privada puede rendir frutos muy satisfactorios. La plantilla docente del diplomado, además de dominar la teoría, está activa en la industria; “esto nos permite estructurar minuciosamente el programa

académico, lo que beneficia a los participantes, al mismo tiempo que brinda la oportunidad de adquirir conocimientos útiles en la labor de trabajo cotidiano”, señaló.

Más tarde, en representación de la FCPYS-UNAM, la Mtra. Alma Iglesias agradeció a los alumnos el interés y el sacrificio que están dispuestos a realizar para profesionalizarse en una actividad que los vinculará con el mundo editorial. “Les reconozco su empeño y su interés por cursar este diplomado, que aseguramos es de la más alta calidad en su ramo; los animo para terminarlo, porque

aunque la voluntad flaquea, valdrá mucho la pena concluirlo satisfactoriamente, y así dar ese pequeño paso que rendirá frutos en su desarrollo profesional”.

El grupo de estudiantes está conformado por colaboradores de empresas y entidades como: CIESAS, Book Mart, Editorial Planeta, UNAM, Santillana, Editorial 14 de noviembre, Ediciones SM, Derecho Global Editores, Suprema Corte de Justicia-Centro de Estudios Constitucionales, Hi-Ilumine Editores, Literatura y Alternativas en Servicios Editoriales, Imagen Editorial.

Premio Juan Pablos honra la trayectoria editorial

Se presentará la convocatoria 2017 en próximas fechas

En las próximas semanas será dada a conocer la convocatoria 2017 para recibir las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

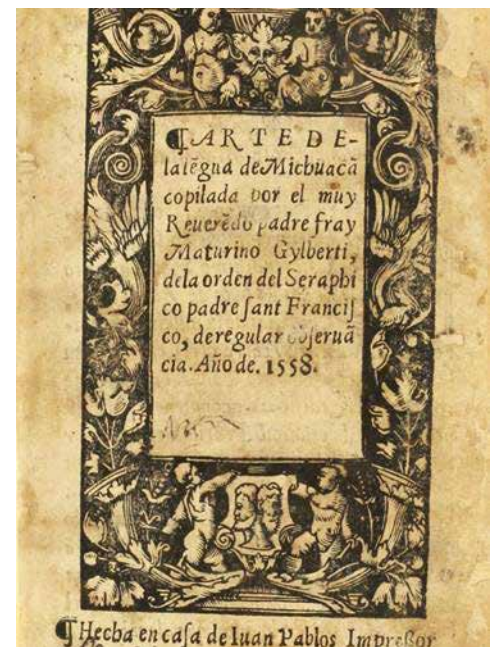
Es un reconocimiento profesional que se otorga anualmente

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, desde 1978, a una persona física que se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial. Lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Desde 1979, decretado oficialmente el Día Nacional del Libro el 12 de noviembre por coincidir con el natalicio de sor Juana Inés de la Cruz, el premio se entrega en esta fecha, con el afán de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores.

La lista de quienes han sido distinguidos con el premio desde su institución es referencia del compromiso de quienes aspiren a recibirlo. En 2015 se ofreció una ceremonia especial para los beneficiarios y sus familias, en caso de que hubieran fallecido, pues una de las preocupaciones del Consejo directivo de la Cámara es preservar la memoria gremial y fortalecerla como punto de encuentro.

- 1978: Rafael Giménez Siles
- 1979: Francisco Sayrols Mass
- 1980: Carolina Amor de Fournier
- 1981: Francisco Cabral Ríos
- 1982: Abelardo Fábrega Esteba
- 1983: Joaquín Díez Canedo
- 1984: Arnaldo Orfila Reynal
- 1985: Carlos Noriega Milera
- 1986: Gustavo González Lewis
- 1987: José Luis Ramírez Cota
- 1988: Guillermo de la Parra Loya
- 1989: Juan Grijalbo
- 1990: Armando Ayala Anguiano
- 1991: Francisco Trillas Mercader
- 1992: Octavio Colmenares Vargas
- 1993: Luis Fernández González
- 1994: José Antonio Pérez Porrúa
- 1995: Agustín Mateos Muñoz
- 1996: Marcial Frigolet Lerma
- 1997: Francisco Porrúa Pérez
- 1998: Gustavo Setzer Munguía
- 1999: Neus Espresate Xirau
- 2000: Jorge Velasco y Félix
- 2001: Julio Sanz Crespo
- 2002: Pedro Vera Cervera
- 2003: Miguel Sánchez-Navarro Redo



Arte de la Lengua Michuacana. Impreso por Juan Pablos, 1558

- 2004: Antonio Ruano Fernández
- 2005: René Solís Brun
- 2006: Alberto Ruy-Sánchez Lacy
- 2007: Antonio Aldo Falabella Tucci
- 2008: Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés
- 2009: Jaime Labastida Ochoa
- 2010: José Antonio Pérez Porrúa
- 2011: Patricia Van Rhijn Armida
- 2012: José Ángel Quintanilla D'Acosta
- 2013: Fernando H. Trillas Salazar
- 2014: Enrique Krauze
- 2015: Ricardo Nudelman
- 2016: Héctor Aguilar Camín

Toma posesión el Dr. Alejandro Ramírez como nuevo director general de la CANIEM

El Dr. Alejandro Ramírez Flores tomó posesión de la dirección general de la CANIEM, puesto que dejó vacante el Ing. Juan Ponce León desde el pasado 31 de mayo.

El Dr. Ramírez Flores fue presentado por el Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, y a nombre del actual Consejo Directivo, a empleados y asesores de la Cámara durante una reunión celebrada este lunes 19 de junio, para que conociera al personal operativo y administrativo, quienes se presentaron y hablaron brevemente sobre las responsabilidades que cada uno realiza diariamente.



El Dr. Alejandro Ramírez conoció y platicó con los integrantes del que es ya su equipo de trabajo. Foto: CANIEM

Hay que recordar que el Dr. Alejandro Ramírez es doctor en Ciencias Administrativas por el IPN, además tiene una maestría en Administración con la especialidad en Comercialización estratégica por la Universidad del Valle de México; su formación es de ingeniero con la especialidad en Sistemas por la UNAM y cuenta con un diplomado en el Programa Avanzado en Dirección de la Empresa Pública por el Instituto Nacional de Administración Pública (México).

Su experiencia más reciente es como gerente general del Corporativo Ventura, donde tuvo a su cargo las áreas de Capital humano, Imagen corporativa y Tecnologías de la información; en esa empresa desempeñó también el puesto de gerente de Planeación y Operación de Librerías. Trabajó para el Grupo de Librerías Gandhi de 2002 a 2011 como gerente de Compras, y desde octubre de 2004 tuvo a su cargo el área de adquisiciones de productos a comercializar en toda la cadena.

De 1988 a 2001, laboró para el FCE como gerente de Producción. “Vengo a subordinarme a las necesidades de la Cámara, trabajemos juntos en beneficio del gremio editorial”, señaló el Dr. Alejandro Ramírez durante su presentación como director general de la CANIEM.

Deseamos al Dr. Ramírez la mejor de las gestiones en su nueva responsabilidad profesional.

Muere el poeta, editor y maestro Raúl Renán

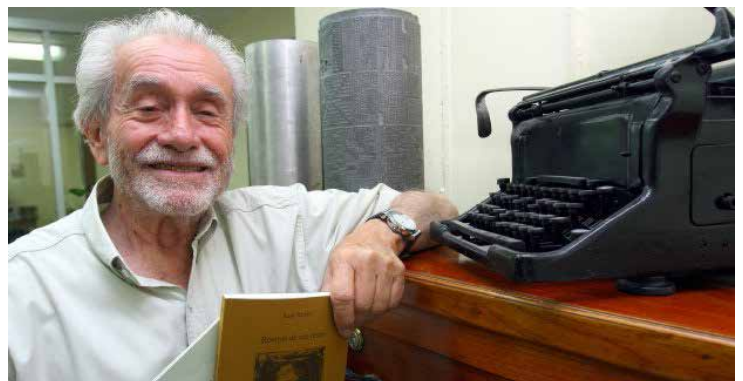
Es considerado como el “patriarca de la poesía visual en México” y representante de la poesía experimental

El poeta, editor, publicista y maestro Raúl Renán (Mérida, 1928) falleció el pasado 14 de junio en la Ciudad de México debido a complicaciones de insuficiencia renal. La secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, escribió en su cuenta de Twitter: “Riguroso de la palabra, virtuosa voz poética, maestro de varias generaciones de escritores. Lamento el deceso de Raúl Renán.”

Autor de varios libros, entre ellos *La gramática fantástica* y *Autoentrevistas de escritores mexicanos*, Raúl Renán habla de su obra y sus consideraciones literarias. En este último libro publicado en la colección Periodismo Cultural, el poeta yucateco demostraba su vocación de ser un poeta que disfrutaba de hablar solo, porque así reafirmaba el rostro de todos los días.

Fue coordinador de talleres literarios

Fue coordinador de talleres literarios, editor de *Papeles* (pliego seriado de literatura), autor de la colección *Fósforos* (cajas de poesía breve) y de la revista *Ensayo*; fue coordinador del Consejo Técnico Editorial del INBA, subdirector del Centro Nacional de Información y Promoción de la Literatura "José



Raúl Renán era reconocido y admirado por editores, escritores y representantes del mundo del libro.

Joaquín Fernández De Lizardi", fundador de *El Gallo Ilustrado*, así como director fundador y editor de La Máquina Eléctrica Editorial. También fue creador emérito del Fonca desde 2001 y miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte desde 1999. En Mérida se creó en 1998 el Premio Nacional de Poesía Experimental Raúl Renán, en su honor.

Contec México: "El futuro es ahora"

Reunió en dos días a 15 especialistas nacionales e internacionales en contenidos digitales

En el Centro de Cultura Digital de la capital mexicana se llevó a cabo el encuentro CONTEC México los días 14 y 15 de junio. CONTEC es una iniciativa de la Feria Internacional del Libro de Fráncfort que pretende unir el mundo del libro con las nuevas tecnologías. Marifé Boix, representante de la feria alemana, recordó que, a diferencia de otras, la de Fráncfort está enfocada en las últimas tendencias del ámbito editorial, como son la realidad aumentada y la autoedición, y no sólo en la venta de ejemplares al público.

En la apertura de CONTEC, José Ignacio Echeverría, presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE), comentó que en México ha ido creciendo poco a poco la adopción del e-book, pero aún son escasos los programas que apoyan proyectos editoriales innovadores. En Alemania, en cambio, existen programas de aceleración y financiamiento para *startups* del sector.

En el encuentro estuvo presente Olaf Bryan Wielk, fundador de Beemgee, una herramienta online que ayuda a autores a crear los borradores o las líneas principales de sus historias.

Día 1: E-book, mutación inevitable

El libro electrónico se enfrenta a nuevos paradigmas de alcances aún desconocidos. El libro, ante todo, es continente y contenido. Y cuando el primero se transforma, lo que vive dentro debe migrar. Adaptarse o morir. Así explicó Claudia Reyes, project manager de CONTEC México, los cambios que ha sufrido la industria editorial desde 1993, año en el que apareció el primer libro electrónico.

"La adaptación del libro al mundo digital es inevitable. Y ni siquiera se trata de una migración; esa ya sucedió, cuando los organismos y las editoriales digitalizaron sus acervos impresos. Lo que viene es más complejo. Necesitamos pasar de la digitalización a la verdadera experiencia digital. Cambiar la experiencia lectora con elementos multimedia. Ya tenemos los soportes tecnológicos, pero ¿cómo los utilizaremos para construir un nuevo modelo económico de producción editorial?", reflexiona Reyes.

Para ella, fenómenos como la autoedición –la mitad de los títulos más vendidos de Amazon son autoeditados–, el *storytelling* o el surgimiento de plataformas editoriales cien por ciento digitales –como Mala letra en México–, demuestran que el futuro del mercado se halla en el continente cibernético, que tampoco ha sido, hasta ahora, la tierra de la abundancia que muchos prometieron.

Por ejemplo, en Reino Unido las ventas de ebooks cayeron 17% debido al incremento de precios y al aumento de enfermedades de la vista entre lectores de dispositivos digitales. Algo parecido ocurrió en Estados Unidos, donde los ingresos de los libros digitales cayeron un 16.4% en 2016 con respecto al año anterior.

En Iberoamérica, sin embargo, las ventas de libros electrónicos en español repuntaron 6.7% en 2016 con respecto al año anterior, según el Último Reporte Anual del Libro Digital, elaborado por Librandia, la mayor distribuidora de ebooks en castellano, con un catálogo de 58 mil títulos.

En Reino Unido las ventas de ebooks cayeron 17%

España ocupa el 62.2% de ese mercado. Le sigue México con 13.2% y Estados Unidos con 11.4%.

La falta de obligatoriedad de ISBN dificulta la medición de este mercado. Álvaro Jasso, fundador de Mala letra explica que "en teoría, debe haber uno por formato (ePub o Mobi), pero como en Amazon no es requisito, muchos no cuentan con registro, sobre todo los libros autopublicados o de sellos pequeños".

En México hubo un incremento de 123% en 2015 con respecto al año anterior, que representó 197 millones facturados, según el último informe de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Sin embargo, esta cantidad representa solo el 0.9% del mercado nacional, en el que se mueven alrededor de 10,380 millones de pesos.

"A nivel Iberoamérica hay muchas propuestas, pero estamos atrasados años luz del mercado anglosajón, francés o alemán. En México hay

LECCIONES PARA MÉXICO

EN CONTEC, LA ÚLTIMA ACTIVIDAD DEL AÑO DUAL ALEMANIA-MÉXICO, SE PLANTEAN ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA EL GREMIO EDITORIAL.

- UNIR EDITORIALES CON STARTUPS
- LA AUTOEDICIÓN COMO MODELO DE NEGOCIO
- DIGITALIZAR TODOS LOS PROCESOS EDITORIALES Y DE DISTRIBUCIÓN
- ENTENDER QUE UN E-BOOK NO ES UN PDF
- APRENDER A USAR METADATOS PARA VENDER LIBROS EN LA RED
- LA DIGITALIDAD NO ES UN PROCESO; SÍ UN ESTADO
- PROMOVER EL STORYTELLING COMO NUEVO PARADIGMA LITERARIO TRANSMEDIA

empresas (...) que proponen un nuevo modelo de producción completamente digital, pero desgraciadamente Latinoamérica siempre ha sido consumidor de tecnología, por lo cual estamos acostumbrados a cambiar todo por el modelo más reciente, no a crear uno nuevo", apunta Reyes.

Precisamente uno de los objetivos de CONTEC fue acercar el mercado editorial nacional a *startups* de todo el orbe, como sucede con Beemgee y Oolipo, ambas alemanas y especializadas en *storytelling*, un nuevo formato de narración en el que los libros son historias multimedia que combinan literatura, música, cine, videojuegos y muchas otras disciplinas.

En América Latina incluso las grandes editoriales apuestan con mesura a los libros electrónicos, advierte Reyes. "Podemos pensar que las fronteras no existen en el mundo digital, pero lo que vemos es que Random House hizo una alianza con Caligrama (un sello que promueve la autoedición y la experiencia digital) solo para España, dejando afuera a Latinoamérica. (...) Aún estamos en el terreno de la experimentación. Incluso el conflicto viene desde el concepto: no deberíamos llamarle 'libro' a algo que ya no lo es".

Día 2: La industria editorial desconfía del e-book

El crecimiento en la producción y venta de los libros digitales en el mercado mexicano ha sido lento, más allá de que existan cifras que hablen de un desarrollo de más de 110%, según datos de Dosdoce.com y la plataforma Bookwire, conformada por alrededor de 200 sellos editoriales de España y América Latina. De acuerdo con cifras del tercer informe Bookwire sobre la evolución de los libros electrónicos en América Latina y España, todo se debe al aumento de la oferta de libros electrónicos y a la importancia del catálogo de los editores locales y nacionales en estos mercados.

Aránzazu Núñez, representante de Bookwire en nuestro país, señaló que "más allá de lo sensible que puede ser el mercado digital a los precios, o de lo complejo y multifactorial que esto representa, el gran reto para que exista una industria editorial digital sólida es la conversión: ¿cómo se va a vender si no están disponibles todos los contenidos? De por sí somos una sociedad que no consume muchos contenidos, y luego no se encuentran".

"Sabemos que el papel tiene sus propios retos, porque los tirajes se atomizan, no llegan a todos lados, se agotan y se compra otra cosa; después está el tema de los traslados para llevar los títulos a otros lados, las tarifas arancelarias, que hacen que esos contenidos extraordinarios terminen siendo muy caros. Ese es un enorme trabajo para los editores, lo que se podría sortear con el libro digital", explica la también editora.

Diego Echeverría, director editorial de Editorial Ink, que también es casa convertidora y agregadora de contenido (distribución), recordó el camino que editoriales como la suya han recorrido para hacer visible y fija la opción del libro electrónico, siempre teniendo en mente que "independientemente del formato, se debe mantener la calidad de lo publicado". Como una de las primeras editoriales exclusivamente digitales en México, Ink lanzó en Contec México un concurso de storytelling con Beemgee para convertir y comercializar la historia ganadora. Yolanda Prieto Pardo obtuvo el premio y su obra será publicada en las principales tiendas online, como Amazon, eBooks y Google Play.

Claudia Reyes, project manager de Contec México, advierte que más allá del lento crecimiento de

la industria editorial digital del libro en México, la tendencia habla del permanente interés por explorar con las tecnologías. Reyes explica que el impulso en los libros digitales se debe, en gran parte, al trabajo desarrollado por editoriales dedicadas exclusivamente al libro digital, lo cual no quiere decir que estén haciendo autopublicación.

"A priori, América Latina fue consumidora de tecnología, pero el hardware y el software se construyen en otras partes, con lo que tarda la generación de contenidos para esos países; además, la industria editorial tiene cierta reticencia a compartir sus publicaciones de forma masiva, sobre todo las obras literarias", dice Claudia Reyes. La inversión en los libros electrónicos se dio pensando que de esa manera se abatían costos, cuando la inversión en tecnologías tiene que ser suficiente para que haya una recuperación de esos capitales, pero aún son vistos como proyectos muy arriesgados, e incluso los editores independientes que incluyen lo tecnológico siguen dando servicios editoriales.

* Con información de Lourdes Zambrano/*Reforma*, Eduardo Bautista/*El Financiero* y Jesús Alejo Santiago/*Milenio*

Mitote LIJ celebra la literatura infantil y juvenil mexicana

Por segundo año consecutivo se realiza este festejo con IBBY México y la Secretaría de Cultura

El Mitote LIJ, una fiesta entre amigos, se celebrará por segunda ocasión este año el próximo 22 de junio para celebrar a la Literatura Infantil y Juvenil mexicana, con la finalidad de reconocer los logros, los premios y hacer una retrospectiva del trabajo que realizado en este último año.

Azucena Galindo Ortega, directora general de IBBY México "A leer", convoca de nuevo en carta de invitación al festejo y a continuar la iniciativa del año pasado: "la donación de libros para el acervo de la Escuela rural María Dolores Gómez de Parada en Jerécuaro, Guanajuato. Este año queremos replicar esta iniciativa para ayudar a diferentes instituciones con las que hemos colaborado y que trabajan con niños en situaciones vulnerables, algunas de ellas son: Abriendo Nuevos Caminos, Yolia Niñas de la Calle, Centro Flaymar, entre otras. Por esto, convocamos a todos los asistentes a donar uno o dos libros para niños de primaria, o si lo prefieren, hacer un donativo en especie como: alimentos no perecederos, artículos de limpieza o escolares, entre otros".

Mitote LIJ

Porque el mitote nunca termina...

Charlemos, compartamos y brindemos por la literatura infantil y juvenil mexicana

Jueves 22 de junio a las 19 h

IBBY México/A leer
Goya 54, col. Mixcoac

No contamos con estacionamiento

A leer
IBBY MÉXICO

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

LA EUROPEA
POR EXPERIENCIA DESDE 1933

El Mitote LIJ tendrá lugar en la sede de IBBY México, La Casa de la Araucaria, el 22 de junio a partir de las 19:00 horas.

PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



CONVOCAN

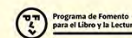
A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- A. Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- B. Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- C. Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- D. Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- E. Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- F. Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- G. Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- H. Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:
www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf

Impartirá el INAI dos cursos gratuitos en la CANIEM, por lo que los interesados deberán registrarse obligatoriamente en la página: <http://cecap.inai.org.mx> el cual es requisito indispensable para obtener su reconocimiento, además **deberán realizar su registro en la CANIEM vía correo a:** capacit@caniem.com



Curso. Gratuito Introducción a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Objetivo:

Al finalizar el curso, los participantes, identificarán los contenidos fundamentales de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su Reglamento, para facilitar su aplicación.

Temario:

- Antecedentes del derecho a la protección de datos personales
- Disposiciones generales
- Principios
- De la transferencia de datos personales
- Las autoridades
- Ejercicio de los derechos ARCO
- Procedimiento de protección de derechos
- Procedimiento de verificación
- Sanciones e infracciones
- De los delitos en materia de tratamiento indebido de datos personales

Dirigido a:

Empresas o particulares que recaben y/o manejen datos personales (sujetos regulados por la LFP-DPPF).

Fecha y horario: Martes 4 de julio de 2017 / 10:00 a 15:00 h

Duración: 5 horas

Sede:

CANIEM
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Curso gratuito

Se solicita atentamente llegar 15 minutos antes para el registro en la entrada de las instalaciones. Se cuenta con estacionamiento.

Registro de participantes. Requisito indispensable:

Cada uno de los participantes, de manera individual, deberán seguir el procedimiento que a continuación se indica:

1. Ingresar al Sistema para la Administración de la Capacitación Presencial en la página: <http://cecap.inai.org.mx>
2. Dar clic sobre la opción "Registrar"



Taller. Gratuito Aviso de Privacidad



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Objetivo:

Al finalizar el taller, Identificarán los elementos informativos que deberá contener el Aviso de Privacidad en términos de La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, su Reglamento y los Lineamientos del Aviso de Privacidad.

Temario:

- Aviso de Privacidad
- Estructura y diseño
- Elementos del Aviso de Privacidad
- Puesta a disposición
- Buenas prácticas
- Ejercicio práctico

Dirigido a:

Empresas o particulares que recaben y/o manejen datos personales (sujetos regulados por la LFP-DPPF).

Requisito para participar en el taller:

Tener acreditado el curso de Introducción a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, presencial o en línea.

Fecha y horario: Jueves 06 de julio de 2017 / 10:00 a 15:00 h

Duración: 5 horas

Sede:

CANIEM
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Curso gratuito

Se solicita atentamente llegar 15 minutos antes para el registro en la entrada de las instalaciones. Se cuenta con estacionamiento.

Registro de participantes. Requisito indispensable:

Cada uno de los participantes, de manera individual, deberán seguir el procedimiento que a continuación se indica:

1. Ingresar al Sistema para la Administración de la Capacitación Presencial en la página: <http://cecap.inai.org.mx>
2. Dar clic sobre la opción "Registrar"

Formación Profesional CANIEM

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 18 al 20 de julio. De 11:00 a 14:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 25 al 26 de julio de 2017. De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017. De 9:00 a 13:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 5, 12, 18 y 26 de agosto de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer) Sábados

23 y 30 de septiembre; 7 y 14 de octubre de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Surge nueva Alianza por la Creatividad y el Entretenimiento

Propone nuevas estrategias para reducir la piratería

“**E**stamos en una era de creatividad y elección sin precedentes.” Eso dicen los miembros de la Alianza por la Creatividad y el Entretenimiento (ACE) (The Alliance for Creativity and Entertainment), un grupo de treinta compañías de entretenimiento entre las que están Amazon, HBO, Hulu, Netflix, BBC Worldwide y Televisa y que lucha por combatir la piratería en internet y proteger el mercado creativo.

“ACE es un esfuerzo que por primera vez une a los creadores de contenido en la misión común de ayudar a los consumidores a maximizar su experiencia en línea y a reducir los actos ilícitos e ilegales de piratería que dañan el floreciente ecosistema digital.”

La alianza propone un enfoque integral para reducir la piratería

El grupo estima que en 2016 hubo 5,400 millones de descargas ilegales de películas, programas de televisión y vídeos a la carta a través de plataformas de intercambio de archivos (peer-to-peer o P2P) en todo el mundo y 21,400 millones de visitas a sitios de distribución de contenidos pirateados en ordenadores y móviles. La alianza propone un enfoque integral para reducir la piratería y apoyar la creatividad que incluye la expansión continua del contenido legalmente disponible, las acciones de aplicación contra los operadores



de sitios piratas y las iniciativas voluntarias con los participantes a través del ecosistema de Internet para reducir el robo.

Otras compañías que firmaron la Alianza son: NBC Universal, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Twentieth Century Fox, The Walt Disney Company, and Warner Bros. Entertainment Inc., CBS Corp., AMC Networks, STX, Univision, Telemundo, MGM, Lionsgate, and Village Roadshow, Bell Canada and Bell Media, Canal+ Group, Constantin Film, Foxtel, Grupo Globo, Star India y Studio Babelsberg.

* Con información de CERLALC

Feria del Libro de Madrid incrementa 8% sus ventas

Organizadores dan a conocer cifras preliminares

La Feria del Libro de Madrid, que concluyó el pasado domingo 11 de mayo, aumentó sus ventas 8% respecto al año anterior, lo que se traduce en una suma de 8.8 millones de euros, según los datos provisionales dados por la organización. Manuel Gil, director de la Feria, considera las cifras “muy positivas”. Otros datos son que 66% de los visitantes a la feria han sido mujeres, frente a 34% de hombres; 57 % de los visitantes está entre los 24 y los 50 años.

“A pesar de que la Feria del Libro de Madrid es una burbuja en el mundo del libro y las librerías, sí es evidente que el clima de pesimismo que ha existido en estos últimos años parece que ha desaparecido. Asistimos a un repunte en el consumo cultural y en este caso en el consumo del libro”, explicó Manuel Gil.

Cabe destacar que 20% de los visitantes procedía de comunidades fuera de Madrid, lo que “consolida la Feria del Libro como uno de los eventos impulsores del turismo cultural de la capital”, subrayan los organizadores.

Estos datos, que se dieron a conocer pocas horas después del cierre, provienen de los cuestionarios que realizaron a editoriales y librerías en los expositores, y por primera vez, por las casi 4,000 entrevistas que ha hecho la organización a los visitantes, durante los 17 días que duró el evento.



Foto: www.universodelibros.com

Otros datos: 85% de los encuestados dice haber visitado anteriormente la Feria, mientras que para el 15% la 76ª edición ha sido su primera vez. El 55% de los encuestados afirmó que gastaba en libros menos de 50 euros; el 27% entre 50 y 100 euros, y el 10% más de 100 euros.

* Con información de *La lectora Futura*

El Observatorio de la Lectura y el Libro publica una nueva actualización del informe “El sector del libro en España”

49,500 de los puestos laborales de ese país están en el ámbito de la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales

El Observatorio de la Lectura y el Libro publicó la semana pasada una nueva edición del informe *El sector del libro en España*. En el documento monográfico se recogen los datos más relevantes de las principales estadísticas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad en librerías y bibliotecas, y a la evolución del hábito lector en la población española.

Para el informe se han incorporado datos procedentes, fundamentalmente, de la *Panorámica de la Edición Española de Libros 2015*, publicada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), además de los informes *Comercio Interior del Libro 2015*, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España con apoyo de este Ministerio y *Comercio Exterior del Libro 2015*, publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI). Además, se integró información del último *Anuario de Estadísticas Culturales* del MECD y los últimos datos de evolución de la plataforma de préstamo de libros eBiblio, relativos a la actividad en 2016, que fueron proporcionados por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria.

A grandes rasgos, el sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español. En el 2014 este sector aportó 0.9% del PIB total y el 34.1% del PIB en el conjunto de actividades culturales. Es además una importante fuente generadora de empleo.

En 2015, en España, el empleo cultural en su conjunto proporcionó 515,000 empleos, 49,500 de ellos en el ámbito de la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales.

Con más de 79,000 nuevos títulos anuales (sin contar reimpressiones), España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo. Según datos de 2015 de la Federación de Editores Europeos (Federation of European Publishers, FEP), el país ibérico es uno de los principales mercados europeos en términos tanto de disponibilidad de títulos (detrás de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia), como de publicación de novedades (encabezado por Reino Unido, Alemania y Francia).

La industria española a nivel internacional también está en una posición destacada. Algunos

El sector del libro en España



Abril 2017



de los grandes grupos editoriales españoles, como Grupo Planeta, está presente en 25 países; mientras, el Grupo Santillana en 22, como lo demuestran las estadísticas anuales de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

En la siguiente liga se puede ver la publicación completa: [El sector del libro en España](#).

* Con información de *La lectora Futura*

Margaret Atwood es Premio de la Paz de libreros alemanes

El galardón está dotado con 25 mil euros

La escritora canadiense Margaret Atwood (Ottawa, 1939) recibirá este año el Premio de la Paz de la Asociación de Editores y Libreros Alemanes, informó en días anteriores esa asociación. Desde 1950, este galardón reconoce la labor de personajes que, a través de su actividad, han contribuido de forma notable a la configuración de un pensamiento de paz en áreas de la literatura, la ciencia y el arte.

Atwood muestra siempre en sus novelas y libros de divulgación “su olfato político y su habilidad para dar claridad a peligrosos y subliminales desarrollos y corrientes”, explicaron los libreros en un comunicado publicado al inicio de un acto efectuado en Berlín.

La obra de Atwood ha sido publicada en más de 30 idiomas y es una de las autoras de más éxito en Canadá. “Humanidad, búsqueda de la justicia y tolerancia caracterizan la posición de Margaret Atwood, quien mira al mundo con despierta conciencia y profunda humanidad y expresa su análisis y preocupaciones con un gran manejo del lenguaje literario”, dice el comunicado.

El galardón, dotado con 25 mil euros, se entregará el 15 de octubre a la autora, en el marco de la Feria del Libro de Fráncfort.

* Con información de DPA



Foto: George Whiteside

¿El debate sobre el conocimiento tradicional carece de... conocimiento?

Por Ben Steward, director de Comunicaciones y del programa Freedom to Publish, ambos de la IUE

En el marco de la 34ª sesión del Comité Intergubernamental de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), en Ginebra, los delegados discutieron la semana pasada (por cuarta vez) cómo proporcionar una protección adecuada de la propiedad intelectual para los "conocimientos tradicionales" que normalmente forman parte del patrimonio cultural de los pueblos indígenas.

Las conversaciones se dividieron en dos áreas principales: las expresiones culturales tradicionales (ECT) y el mandato del comité. El CIG (Comité Intergubernamental de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore) no es un comité permanente (a diferencia del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos, Standing Committee on Copyright and

Related Rights, sccr) y renueva su mandato cada dos años, por recomendación de las Asambleas Generales de la OMPI.

Si bien los delegados claramente tienen el afán de seguir buscando una manera de proteger las ECT, la manera en que lo hará el comité es menos clara. En la actualidad, la discusión es una "basada en texto", que implica una gran cantidad de charlas sobre paréntesis, cursivas, sub-cláusulas y definiciones. No hay duda de que este enfoque continuará, pero algunas partes interesadas han estado pidiendo una base más basada en la evidencia apoyada por datos duros y estudios del mundo real, para dar credibilidad a los argumentos.

Lo que sí es claro, sin embargo, es que muchos delegados presentes son sólo diplomáticos y no expertos en la materia. Casi seguramente el

diálogo sería más rico y más productivo si estuviera dirigido por expertos legales calificados. En otros comités de la OMPI este "déficit de competencia" se ha abordado mediante la formación de grupos de expertos que formulan recomendaciones al pleno. Tal vez sea hora de que el Comité Intergubernamental también lo haga.

* Con información de la IUE



¡Mejoremos juntos los trámites del Gobierno Federal!

» No pierdas esta oportunidad y participa en la consulta pública de los Programas de Mejora Regulatoria (PMR)



¿Qué son los PMR?

• Son una herramienta del Gobierno Federal para promover la **simplificación de trámites, servicios y regulaciones** federales que enfrenta la ciudadanía y empresarios.



¿Qué es la Consulta pública?

• A través de la consulta pública se pueden proponer **mejoras a los trámites y regulaciones** del Gobierno Federal.



¿Qué sucede con los comentarios?

• Las dependencias federales **responderán a los comentarios y propuestas** que se realicen sobre los trámites y regulaciones, a través de un correo electrónico, de la siguiente forma:

- 1) Propuesta aceptada
- 2) Propuesta aceptada con modificaciones
- 3) Propuesta no aceptada

• Responderán del **8 al 28 de julio de 2017**.



¿Cómo participo?

• En la página web de la COFEMER

<http://cofemer.gob.mx/pmr2017-2018/account>



¿Cuánto tiempo estará abierta la consulta pública?

• La consulta pública estará abierta del **29 de mayo al 7 de julio de 2017**.



Cofemer_MX



@COFEMER



cofemer@cofemer.gob.mx



(01 55) 5629 9500



Reuniones y cursos - Junio

Lunes 19	11:00 Reunión Comité de Español	Miércoles 21	10:30 Reunión Subcomité Diplomado de Revistas
Martes 20	09:00 Reunión Consejo Académico		10:00 a 14:00 Curso Infografía para Todos
	09:00 Reunión Actualización- Estándar-Promoción de la Lectura		14:00 Reunión Crédito y Cobranza
	10:00 a 14:00 Curso Infografía para Todos	Jueves 22	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
	17:00 Reunión Consejo Directivo		09:00 Redacción del Estándar-Gestión Bibliotecas Escolares
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
		Viernes 23	09:30 Reunión AMETLI-CANIEM
			12:00 Reunión Redacción Estándares, AMETLI-CANIEM



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.